

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "PUPA GIVEAWHALES"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Micys Company S.p.A.** Sede operativa in Via De Gasperi, 22 – 23880 - Casatenovo (LC) e Sede legale in Via Appiani, 25 – 20900 - Monza (MB) C.F./ P.IVA: 02089840967

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, residenti in Italia e Repubblica di San Marino.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 27 Novembre al 10 Dicembre 2019.**

**L'individuazione dei vincitori è prevista entro il 31 gennaio 2020.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Pupa Milano.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della società promotrice ed incentivare l'utilizzo del filtro Instagram messo a disposizione degli utenti.

**6. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di validità del concorso, la società promotrice, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram @pupamilanoitaly, condividerà, all'interno del social, dei post contenenti l'hashtag ufficiale del concorso #pupawhales

Per prendere parte alla promozione, e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

1. Seguire il profilo ufficiale del Promotore @pupamilanoitaly;

Rispondere postando 1 o più commenti ai post del Promotore che contengono l'hashtag ufficiale del concorso #pupawhales

2. Menzionare all'interno del commento/i rilasciato/i un proprio amico/a.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale de premi in palio.

*(A titolo esemplificativo nel caso in cui l'utente rilasci 2 o più commenti al di sotto del medesimo post avrà diritto ad una sola partecipazione. Allo stesso modo, nel caso in cui l'utente commenti più post durante il periodo di validità del concorso otterrà comunque 1 sola partecipazione).*

Per ottenere una partecipazione aggiuntiva l'utente dovrà:

- A. Scattarsi una fotografia utilizzando il filtro "WHALES BY PUPA" e condividere lo scatto come Instagram Stories avendo cura di menzionare il profilo ufficiale del Promotore @pupamilanoitaly;
- B. Effettuare uno screenshot della Instagram Stories appena condivisa e caricarlo come post sul proprio profilo pubblico attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. L'immagine condivisa dovrà contenere lo screenshot della Instagram Stories nella quale sia visibile il nome del proprio profilo Instagram.

Inserire nella descrizione della immagine caricata l'hashtag ufficiale del concorso #pupawhales

- C. e aggiungere la seguente frase: "Partecipo al giveaway di @pupamilanoitaly.

L'immagine pubblicata dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo

su Instagram (es. @partecipante) e alla descrizione inserita come indicato al punto C) verrà automaticamente acquisita attraverso un applicativo software e salvata su un database ubicato in Italia.

Il promotore si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, gli eventuali contributi che violino evidentemente i

diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

Si precisa quanto segue:

- Il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dalla competizione i contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- I contributi dovranno essere originali e non saranno ammessi fotomontaggi.

*Note sull'acquisizione delle immagini*

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione delle immagini, il profilo del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisire l'immagine caricata e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.*

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.

Ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **50 nominativi vincenti e di 20 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un "Cofanetto Make Up Pupa" (specifiche del premio al punto 8.1)

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice potrà richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 20 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Inclusa (ove dovuta)</b>	<b>Totale Iva Inclusa (ove dovuta)</b>
<b>COFANETTO MAKEUP WHALES</b>	<b>50</b>	<b>€ 32,50</b>	<b>€ 1.625,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.625,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.625,00 (IVA inclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

Il cofanetto makeup Whales comprende:

#### **Prodotti viso**

- 1 correttore
- 1 blush in crema
- 1 illuminante in crema
- 1 blush compatto
- 1 illuminante compatto

#### **Prodotti occhi**

- 1 primer
- 6 ombretti compatti
- 1 matita occhi
- 1 applicatore occhi doppio

#### **Prodotti Labbra**

- 2 rossetti brillanti
- 2 rossetti classici
- 2 rossetti matt
- 1 gloss

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo del Promotore @pupamilanoitaly.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno) , anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di minori potranno essere caricati solo da chi ne detiene il podestà genitoriale.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa. Si ribadisce che in caso di minori l'autorizzazione e il caricamento potranno avvenire solo chi esercita la relativa potestà genitoriale;

Con l'invio del proprio contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline, tramite i propri profili social e sul sito pupa.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito pupa.it

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla all'Associazione di volontariato Anidan Italia Onlus – con sede in Via San Pio, 57 – 00165 Roma - C.F.: 97665590580.

#### **18. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

#### **19. Trattamento dei Dati Personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, "Regolamento" o "GDPR"), i dati personali sono trattati da Micys Company S.p.A., in qualità di titolare del trattamento ("Titolare"). Il Responsabile per la protezione dei dati personali ("DPO") è raggiungibile all'indirizzo [dpo@pupa.it](mailto:dpo@pupa.it)

I dati personali saranno trattati dal Titolare per le seguenti finalità: a) gestione delle attività connesse all'operazione a premio; b) assolvere eventuali obblighi di legge. Le basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) sono rispettivamente gli artt. 6.1.b) e 6.1.c) del Regolamento. Il conferimento dei dati personali per le finalità a) e b) sopra indicate è facoltativo, ma in difetto non sarà possibile dare esecuzione alla consegna del premio.

I dati personali potranno essere condivisi con persone fisiche autorizzate dal Titolare al trattamento di dati personali ex art. 29 GDPR in ragione dell'espletamento delle loro mansioni lavorative, fornitori di servizi, i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento; soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità. L'elenco completo ed aggiornato dei destinatari dei dati potrà essere richiesto al Titolare all'indirizzo [privacyIT@pupa.it](mailto:privacyIT@pupa.it)

Ai sensi degli articoli 15 e seguenti del Regolamento, è possibile chiedere in qualunque momento, l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, ottenere in un formato strutturato, di uso comune e

leggibile da dispositivo automatico i dati, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento. In ogni momento è possibile revocare ex art. 7 del Regolamento il consenso prestato; proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora si ritenga che il trattamento dei dati sia contrario alla normativa in vigore. È possibile formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare l'istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano su interessi, diritti e libertà personali. Le richieste sono rivolte per iscritto al Servizio Privacy all'indirizzo [privacyIT@pupa.it](mailto:privacyIT@pupa.it)

**Somma Lombardo, 12 novembre 2019**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**